

## Loos-en-Gohelle

### Les Fricadelles, c'est la fête !

**« Non, n'insistez pas Madame, je ne vous dirai pas ce qu'il y a dans les Fricadelles ! » Gilles Franck, directeur commercial de Ryal, du Groupe « La Frite c'est la fête », est formel : Din ch'Nord, tout le monde il sait, personne il dit. Botus et mouche cousue donc sur les ingrédients de la « vedette américaine » du film de Dany Boon ! L'importateur de saucisse belge ou hollandaise à Loos-en-Gohelle, confie juste volontiers que sa vente n'a jamais aussi bien marché !**

Babouse, un des dessinateurs de presse turbulents du Pas-de-Calais, a sa propre idée sur le secret de la Fricadelle. Dans sa BD *Té Vois M'n'oeul* ? il met en parallèle le départ des migrants de Calais et la fabrication de la saucisse... Turbulent, on vous dit !

Toujours est-il que depuis *Bienvenue chez les Ch'tis*, la vente de la saucisse de volaille (un indice) a explosé, surtout chez les clients que ne la connaissaient pas. La Société Ryal a Loos-en-Gohelle, qui a mis en place un formidable réseau de distribution pour l'approvisionnement des « baraques à frites » (qu'on appelait friteries avant le film), explique que toutes les kermesses de village, les foires, les portes ouvertes des entreprises du Pas-de-Calais ont mis le pas dans le pas de Dany Boon. Tout le monde veut sa frite-fricadelle pour faire la fête !

#### La baraque a la frite

La Société Ryal qui décline son slogan « La frite c'est la fête » dans six départements, trois entrepôts et chez 1 500 clients estime que la « baraque » a de l'avenir « Pour 4,50 euros, on mange de façon copieuse sans l'odeur désagréable de la friteuse. » Avec le pouvoir d'achat qui n'évolue pas, les habitudes de sorties qui se multiplient, ce type de restauration a la préférence des gros appétits. Et pas seulement des gros tout court si on en croit Gilles Franck. « Si la frite est bien travaillée, elle n'est pas huileuse et il en va de ce type d'aliment comme d'un autre : seul l'excès est mauvais. »

À côté des frites et des fricadelles, l'entreprise de distribution de Loos-en-Gohelle vend aux friteries tout ce dont elles ont besoin, de l'huile à la barquette, en passant par la salade au crabe et la sauce hannibal. « Nous ne sommes pas que des vendeurs, nous sommes aussi force de conseils ». Et justement, ils conseillent vivement aux jeunes de s'installer « On peut gagner sa vie plus que correctement, souligne le directeur commercial, à partir du moment où le point de vente est propre, bien placé, ouvert souvent et longtemps, où les produits sont irréprochables... » Peut-être aussi à partir du moment où l'on sait garder les secrets... même de polichinelle !



Ryal distribution, Loos-en-Gohelle  
Tél. 03 21 13 46 00

M.-P. Griffon  
L'Écho du Pas-de-Calais n°95  
Septembre 2008